

Politica Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, l'Ambiente, la riduzione delle emissioni dei gas ad effetto serra, l'Energia, la Salute e Sicurezza, la Responsabilità Sociale, Inclusione e Parità di Genere, la Sicurezza delle Informazioni, la Prevenzione della Corruzione e l'Innovazione

Coopservice vuole essere leader nel mondo dei servizi integrati, con l'innovazione continua dei servizi, l'impegno per la sostenibilità ambientale, la riduzione delle emissioni dei gas ad effetto serra, la valorizzazione della qualità del lavoro, la sicurezza delle informazioni, la sicurezza e salute sul lavoro e stradale: mettendo al centro i clienti e la collettività, valorizzando la professionalità e le aspirazioni dei propri soci e lavoratori.



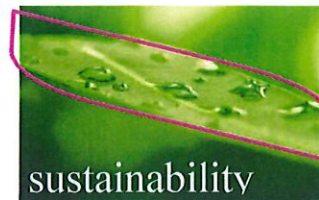
people

*Persone che fanno squadra,
che si occupano l'una dell'altra*



innovation

*Innovazione che è progresso,
spingersi più in là, movimento*



sustainability

*Perseguire il massimo della
sostenibilità ambientale è una
responsabilità di tutti*

La Direzione Coopservice si impegna a:

- rispettare e far rispettare i requisiti legislativi e normativi vigenti in materia di appalti, ambiente, energia, salute e sicurezza, lavoro, principi di eguaglianza sociale e parità di genere, sicurezza delle informazioni, prevenzione e contrasto della corruzione, nella consapevolezza che qualsiasi non conformità ai requisiti cogenti e alla presente Politica può avere conseguenze gravi e importanti per i singoli e per la società;
- diffondere i contenuti delle proprie procedure, il Codice Etico, il Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/2001, le Linee Guida Anticorruzione e Antitrust;
- adottare un approccio di "tolleranza zero" nei confronti di qualsiasi forma e atto di corruzione, impegnandosi a operare con onestà, integrità e nel pieno rispetto delle leggi, impedendo, interrompendo e sanzionando eventuali condotte illecite o trasgressive;
- mantenere l'autorità e l'indipendenza della funzione di conformità per la prevenzione della corruzione e degli illeciti antitrust;
- contrastare ogni forma di comportamento anticoncorrenziale nello svolgimento delle proprie attività, nella consapevolezza che la capacità di svolgere il proprio business nel rispetto delle leggi e dei regolamenti e dei principi di libera concorrenza rappresenta uno dei fattori chiave della reputazione di Coopservice;
- adottare un approccio di gestione del rischio nell'individuare i potenziali eventi e le relative conseguenze aventi impatto sui processi e sulle attività incluse nel sistema di gestione integrato;
- rendere disponibili le risorse necessarie per supportare coloro che hanno i vari gradi di responsabilità per gestire il rischio;
- prevenire gli infortuni sul lavoro, le malattie professionali, il rischio di incidenti stradali sul lavoro e nel tragitto per raggiungerlo, l'inquinamento dell'ambiente, lo spreco di risorse energetiche, nonché monitorare le emissioni dei gas ad effetto serra;
- garantire un adeguato livello di sicurezza dei dati e delle informazioni nell'ambito della progettazione ed erogazione dei servizi aziendali, attraverso l'identificazione, la valutazione ed il trattamento dei rischi ai quali i servizi stessi sono soggetti e a proteggere il proprio patrimonio informativo: tutte le informazioni, che sono generate o utilizzate da Coopservice sono da salvaguardare e sono protette, secondo la classificazione attribuita, dalla loro creazione, durante il loro utilizzo, fino alla loro eliminazione. Le informazioni sono gestite in modo sicuro, accurato e affidabile e sono prontamente rese disponibili per gli usi consentiti;
- promuovere e gestire il miglioramento continuo del sistema di gestione integrato e della catena di fornitura di prodotti e servizi in coerenza con i principi di prevenzione della corruzione, di efficientamento energetico, di tutela ambientale, di responsabilità sociale, di sicurezza delle informazioni, di Salute e Sicurezza, di Innovazione e delle prestazioni aziendali riguardanti la qualità del servizio e la soddisfazione dei clienti, e in particolare:
 - fare leva sui valori della cooperativa e rafforzare la relazione con i soci;
 - valorizzare le competenze professionali delle persone e promuovere iniziative di welfare aziendale coerenti con i loro bisogni;
 - consultare e far partecipare i lavoratori, anche attraverso i loro rappresentanti, alle scelte riguardanti la salute e la sicurezza;
 - stabilire, assegnare le risorse adeguate, riesaminare e raggiungere gli obiettivi di qualità, ambientali ed energetici, di sicurezza delle informazioni, di salute e sicurezza sul lavoro e di sicurezza stradale e di prevenzione della corruzione e di innovazione;
 - incoraggiare le segnalazioni del personale relative al sospetto di fenomeni corruttori e distortivi della concorrenza, senza il timore di ritorsioni;
 - favorire politiche di pari opportunità ed inclusività, in particolare promuovere l'uguaglianza, contrastando qualsiasi tipo di discriminazione diretta o indiretta basata su genere, età, orientamento sessuale, nazionalità, abilità/disabilità, opinioni politiche, confessioni religiose e qualsiasi altra caratteristica personale;
 - promuovere e garantire il rispetto delle pari opportunità, in tutte le fasi del rapporto di lavoro, favorendo, in particolare, il bilanciamento tra generi e le diverse generazioni di azienda supportando il pieno sviluppo e la valorizzazione delle potenzialità delle singole persone;
 - riconoscere il valore del bilanciamento tra vita professionale e vita privata, sviluppando specifici programmi ed iniziative a supporto della conciliazione;
 - sviluppare campagne mirate di sensibilizzazione e formazione sui temi di Diversity, Equity & Inclusion;
 - prediligere fornitori che rispettino i principi di equità sociale;
 - ricercare soluzioni innovative di servizio a basso impatto ambientale ed energetico;
 - quantificare e rendicontare le emissioni dei gas ad effetto serra ed adottare azioni al fine di una loro riduzione;
 - adottare misure, sia tecniche che organizzative, necessarie a garantire l'integrità, la riservatezza e la disponibilità sia del patrimonio informativo interno che di quello affidato dai propri Clienti;
 - perseguire l'efficacia e l'efficienza dei processi;
 - sostenere la crescita sviluppando nuovi servizi e nuovi mercati.

